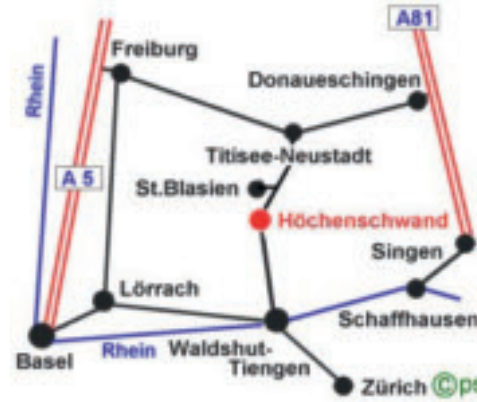


**Die einzigartige  
Location für Ihre  
\*Tagung \*Präsentation  
\*Seminare \*Vorträge**

**Ihre Vorteile:**

- \* Modernstes Tagungsequipment
- \* Event-Scheune (160 pm) mit Fußbodenheizung & Kamin für 10 - 120 Personen
- \* Dachstube mit 40 qm
- \* 2 Nebenräume stehen Ihnen gratis zur Verfügung
- \* Vielzahl von Hotels und Pensionen in 5 - 10 Minuten bequem zu Fuß erreichbar
- \* Abwechslungsreiches In- oder Outdoor-Rahmenprogramm auf Wunsch Sommer wie Winter
- \* professionelle und hauseigene Küche mit frischen Produkten von regionalen Anbietern
- \* 1,5 Hektar Teamwelt-Gelände im Naturpark-Südschwarzwald exklusiv für Ihr Team
- \* Kompetente Team-Betreuer vor Ort



**Anfahrt zur Teamwelt:**

Die Teamwelt befindet sich im Natursportzentrum Höchenschwand im Südschwarzwald, direkt an der B 500 gegenüber der Ortschaft.

**Achtung:**

Bitte folgen Sie nicht dem Ortschild, sondern warten Sie auf der B 500 den Abzweig „Teamwelt“ ab. Unsere Parkplätze erreichen Sie, wenn Sie im Natursportzentrum rechts am Sportplatz vorbeifahren.

Teamwelt Olaf Jung e.K  
Natursportzentrum 20  
79862 Höchenschwand  
Tel.: +49 (0) 7672-922522  
Fax: +49 (0) 7672-922526  
info@teamwelt.de

Monika Studinger  
Training-Coaching-Beratung  
mail@monika-studinger.de  
www.monika-studinger.de



**Das Event - Zentrum  
für Erlebnis -Tagungen**



# Spaß erleben & Energie gewinnen - das macht Sinn!

Sie planen ein zukunftsweisendes **Team-Seminar** oder eine **Tagung** mit klaren Zielen, und suchen hierfür die passende Location mit einer Vielzahl an Möglichkeiten? Dann sollten Sie die Teamwelt kennen lernen.

Neben unserer grossen **Event-Scheune mit professioneller Technik** stehen ihnen mehrere Nebenräume und unser Gastronomie-Team zur Verfügung. Auch bei den über **30 In- und Outdoor -Aktivitäten** steht die Betreuung von A - Z an erster Stelle.



„Ein optimaler Rahmen für unser Team-Tagung, alle hatten die Köpfe frei und waren voll Motiviert bei der Sache!“ so das Feedback

## Zielsetzung: Erfolgreiche Kommunikation mit Kunden

Der Kunde steht im Mittelpunkt Ihres Unternehmens und ist entscheidender strategischer Wettbewerbsfaktor, denn (potentielle) Kunden entscheiden durch ihre Wünsche und Bedürfnisse.

**Dienstleistung** – was bedeutet das genau? Als Dienstleistung definiert man die Bereitstellung einer Leistungsfähigkeit. Die bedeutet im Umgang mit (internen und externen) Kunden, deren Erwartungen zu kennen und zu erfüllen

Damit ist Herausforderung zumindest in der Theorie klar: das Erkennen und Umsetzen der Kundenerwartungen. Wie schaffen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das konkret in der Umsetzung? Hierfür arbeiten wir an folgenden Punkten:

- \* Kundenorientierung und Definition von Dienstleistung
- \* Definition Persönlichkeitsmerkmale und zielgerichteter Kommunikation
- \* Bedarfsanalyse und Fragetechniken
- \* Optimale Lösungsangebote
- \* Umgang mit „Hindernissen“
- \* Emotionale Kundenbindung

Ein Workshop **Kundenorientierung** richtet sich an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen, die im direkten und indirekten Kundenkontakt stehen.

Durch Fallbeispiele, die von den Teilnehmern selbst erarbeitet und durchgeführt werden, steigt die Identifikation mit dem Thema. Kundenorientierung ist ein Thema, das von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verinnerlicht und gelebt werden muss, um erfolgreich und echt zu sein. Deshalb arbeiten wir in diesem Workshop verstärkt an der Grundeinstellung. Die Themen helfen, sich der Bedeutung klar zu werden und verschaffen „Aha-Erlebnisse“.

Eine weitere Zielsetzung ist es, dass die **Teilnehmer motiviert und voller Tatendrang** zur Umsetzung schreiben.



**Olaf Jung**  
Geschäftsführer



**Monika Studinger**  
Training- Coaching-  
Beratung

